



Carglass® est le leader mondial et suisse de la réparation et du remplacement de vitres automobile, ainsi que du calibrage des systèmes de l'aide à la conduite. Nous faisons la différence pour nos clients qui ont besoin d'aide pour réparer leur véhicule, soit dans l'une de nos 27 centres de service, soit à domicile grâce à plus de 50 unités de service mobiles. Carglass® a été désigné "Meilleur Employeur" par 'Great Place to Work' et dispose d'un système de gestion de la qualité certifié ISO 9001:2015.

Afin de renforcer notre département Marketing basé à Signy, nous recherchons un-e

Spécialiste Marketing Digital (h/f) à 100%

Cette fonction joue un rôle central dans la **conception et la mise en œuvre de la stratégie numérique sur les 'owned channels'**, avec un focus sur **l'optimisation du parcours client** sur le site web et la plateforme de réservation en ligne. Elle dirige des **projets transverses** et développe des mesures d'amélioration continue, en identifiant les possibilités d'optimisation des performances et en coordonnant les actions avec les parties prenantes internes.

Les activités spécifiques dont cette fonction sera responsable sont :

- Exécution opérationnelle du plan digital sur les leviers clés : **contenu (SEO), e-mail marketing, marketing automatisé, réseaux sociaux, Google My Business.**
- **Optimiser le référencement naturel (SEO): conception du contenu et bonnes pratiques éditoriales**
- Diriger des **projets transverses d'optimisation du taux de conversion**, en collaboration avec les équipes opérations, marketing, IT et service client.
- **Suivre la performance du trafic et des conversions** à l'aide d'outils tels que **Google Analytics**, produire des **reporting réguliers** des KPIs.
- Être le/la **référent-e digital** pour le contenu du **site internet**, de la **plateforme de réservation en ligne**.
- Gérer/optimiser les pages Google My Business, et animer les réseaux sociaux (LinkedIn / Facebook) avec un **contenu management régulier**.

Votre profil:

- Vous êtes titulaire d'un Bachelor en marketing ou en communication digitale (formation SEO un plus)
- Vous possédez **au moins 5 ans d'expérience dans le domaine du marketing**

digital, idéalement dans un environnement multi-leviers (SEO, CX, acquisition, Analytics)

- Vous avez de l'expérience dans la gestion de projets digitaux : refonte de site, optimisation de parcours client, mise en place de campagnes automatisées.
- Vous avez de l'expérience dans le « content management »
- Vous maîtrisez les outils MS office pack et êtes familier.ière avec Drupal et avez quelques notions basiques de HTML/CSS
- Vous avez une connaissance des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Vous avez de l'expérience en analyse de données et reporting (Google Analytics, Data Studio)
- **Vous maîtrisez très bien le français et l'anglais et possédez un très bon niveau d'allemand (niveau C1).**
- Vous êtes doté-e d'un fort esprit analytique et du sens du détail
- Vous avez un fort esprit d'équipe et êtes très à l'aise dans les relations dans la collaboration avec différents services

Nous vous offrons: un travail très intéressant dans une équipe professionnelle et motivée, des conditions salariales ainsi que des avantages sociaux de bon niveau ainsi qu'une place de travail agréable dans une entreprise pour laquelle la performance supérieure à la moyenne est sa plus grande priorité. Nous offrons également la possibilité de faire du home office (deux jours par semaine).

Si vous vous reconnaissez dans notre profil et que vous êtes intéressé(e) par un nouveau défi passionnant, envoyez-nous votre candidature complète à job@carglass.ch. En cas de question sur ce poste n'hésitez pas à contacter Géraldine Boillat via geraldine.boillat@carglass.ch

Carglass Suisse S.A.

Human Resources
Rue des Fléchères 7A
1274 Signy-Centre

